



Marketing Manager (m/w/d)

Du möchtest in einem dynamischen e-Commerce-Umfeld mitwirken und gemeinsam mit unserem Team das Marketing und den Vertriebserfolg aktiv mitgestalten? Dann werde Teil von uns als Marketing Manager (m/w/d). In dieser Rolle verantwortest Du unter anderem die Planung, Umsetzung und Optimierung unserer Lead-Generierung durch verschiedene Marketing Maßnahmen und sorgst dafür, dass unsere Vertriebs-Pipeline stetig wächst.



DEINE MISSION

- Du setzt unsere „Go-to-Market“-Strategie in wirksame Maßnahmen um – von Direktmarketing über digitale Kampagnen bis hin zu Veranstaltungen und Events.
- Die Qualifizierung von Marketing Qualified Leads (MQLs) liegt in Deiner Hand, inklusive der Aufbereitung im Lead Nurturing Prozess.
- Ein zentrales Augenmerk legst Du auf die Sicherstellung und Verbesserung der Datenqualität im CRM-System (HubSpot), damit alle Aktivitäten nachvollziehbar und auswertbar sind.
- Du übernimmst das Eventmanagement und koordinierst unsere Teilnahme an Messen, Webinaren, internen sowie Kundenveranstaltungen – von der Planung bis zur erfolgreichen Durchführung.
- Du pflegst die Beziehungen zu unseren Partnern und sorgst für eine enge Abstimmung bei Kampagnen, Kundenprojekten und sorgst für einen regelmäßigen Austausch.
- Für die Leadgenerierung steuerst Du Kampagnen auf LinkedIn, Google und per E-Mail, optimierst diese kontinuierlich und verantwortest das Reporting der Ergebnisse.
- Im Content Management kümmerst Du Dich um die Pflege und Erstellung von Inhalten mit Webflow und entwickelst auf Basis unserer Templates kreative Visuals und Videos für die Kampagnen.

DEIN PROFIL

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt im Marketing, in den Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mehrjährige Erfahrung in einer vergleichbaren Position im Marketing, idealerweise mit Fokus auf Leadgenerierung und Kampagnenmanagement.
- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen, insbesondere HubSpot, sowie eine ausgeprägte datenbasierte und analytische Arbeitsweise.
- Kreativität und Innovationsfreude zeichnen Dich aus – Du denkst gerne „outside the box“ und setzt Ideen engagiert um.
- Fundierte Kenntnisse im Kampagnenmanagement über LinkedIn, Google und E-Mail sowie im Content Management mit Webflow.
- Erfahrung in der Video-Produktion und der Erstellung von Creatives auf Basis von Standard-Templates.
- Dich zeichnen sehr gute Kommunikationsfähigkeiten sowie ein hoher Grad an Eigeninitiative aus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du bringst Organisationstalent, Teamfähigkeit und eine Hands-on-Mentalität mit.

- Die Qualifizierung von Marketing Qualified Leads (MQLs) liegt in Deiner Hand, inklusive der Aufbereitung im Lead Nurturing Prozess.
- Ein zentrales Augenmerk legst Du auf die Sicherstellung und Verbesserung der Datenqualität im CRM-System (HubSpot), damit alle Aktivitäten nachvollziehbar und auswertbar sind.
- Budgetplanung, Ausgabenoptimierung und regelmäßiges Reporting gehören ebenfalls zu Deinem Verantwortungsbereich.

[Jetzt bewerben](#)

DEINE BENEFITS

- **Attraktives Gehaltspaket mit tollen Extras:** Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit mit Dir interessiert und bieten Dir neben einem unbefristeten Arbeitsverhältnis ein Paket mit bspw. betrieblicher Altersvorsorge, Jobrad, Kindergarten- oder Fahrtkostenzuschuss.
- **Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice:** für eine ausgeglichene Work-Life-Balance.
- **Flache Hierarchien und feste Teams:** Du arbeitest in einem festen Team mit einem familiäres Arbeitsklima und offenem Austausch auf Augenhöhe – gerne auch nach Feierabend (in unserem neuen Showroom oder am Pool im Garten).
- **Persönliche Weiterentwicklung für Deinen Karrierepfad:** Wir erkennen Dein individuelles Potential und fördern Dich gezielt durch unser Mentoringprogramm und Leadershipinitiativen.
- **Wavedays, MeetUps, Hackathons und Konferenzen für Deine fachliche Weiterentwicklung:** Wir bieten Dir vielfältige Möglichkeiten, um deinen Horizont zu erweitern, Du kannst z. B. als Circle Lead Verantwortung übernehmen.
- **Verantwortung übernehmen:** Mit Deiner Erfahrung hast Du die Chance, Circle Lead zu werden und als Fachexperte/in eine interdisziplinäre Gruppe von Kollegen/innen aus unterschiedlichen Bereichen zu organisieren und weiterzuentwickeln.
- **Freiraum für deine Ideen und vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe:** neue Impulse stoßen bei uns auf offene Ohren und werden aktiv weiterverfolgt und Du kannst schnell Verantwortung übernehmen.

UNSERE KULTUR

- **Vertrauen:** Wir vertrauen auf die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und Mitarbeiter vertrauen uns! Wir vertrauen darauf, dass unsere Mitarbeiter den Mut aufbringen mit uns neue Wege zu gehen und sich auf Experimente einlassen!
- **Weiterentwicklung:** Gemeinsam werden wir wachsen: Durch Schulungen, Wavedays, unsere Akademie und Mentoring von Kollegen/innen und Zertifizierungen in Magento, Shopware oder Spryker werden wir Deine Fähigkeiten erweitern!
- **Internationalität:** Wir sind stolz auf unsere kulturelle Vielfalt, Internationalität und länderübergreifende Teams an unseren drei Standorten in München, Opole und Barcelona. Verschiedene Perspektiven, Ansätze, Ideen, Kulturen, Leidenschaften und Lösungen formen unser herausragendes Team und unsere internationale Kultur!
- **State of the Art Technologie:** Software und Digitalität verändern sich in immer schneller und kürzeren Zyklen. Unser Output ist bestätigte handwerkliche Qualität in unseren Software-Lösungen mit State-of-the-Art Technologien.
- **Agiler Approach:** Wir glauben an die Stärke der agilen und selbstorganisierten Arbeitsweise in unseren Projektteams und arbeiten daher mit dem Scrum Framework.
- **e-Commerce live Erleben:** Neben unseren e-Commerce Projekten haben wir Inhouse einen Online Shop "ABOUTWAVES" und einen Showroom, den man live erleben und mitgestalten kann!

Interessiert? Dann bewirb Dich jetzt – Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Einstiegstermins. Wir freuen uns schon darauf, Dich persönlich kennenzulernen!

JETZT BEWERBEN

*Dein Geschlecht ist uns übrigens egal. Wichtig ist, dass Du für uns und Deinen Job brennst und zu uns passt!