



# Digital Marketing Manager (m/w/d)

Um die mediawave Strategie langfristig weiterzuentwickeln und unsere Vision nachhaltig nach außen zu repräsentieren, spielt das Marketing bei uns eine essentielle Rolle. Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir deshalb visionäre Denker\*innen und motivierte Teamplayer mit einer Leidenschaft für Digitales Marketing und Kommunikation auf hohem Niveau.

 **VOLLZEIT**

 **Muenchen**

## DEINE MISSION

Du übernimmst die Verantwortung über unsere digitalen Maßnahmen mit Spezialisierung auf Content und Performance Marketing.

- Konzeption, Kreation und Publishing von zielgruppengerechtem Content für die digitalen Kanäle der Agentur (Unternehmens-Website, Blog, Social Media, Newsletter)
- Konzeption, Implementierung und laufende Optimierung von bezahlten Werbekampagnen (Social Media und SEA), mit dem Ziel der Lead-Generierung und Stärkung der Brand Awareness
- Budgetplanung und -auswertung von Werbekampagnen
- Planung und Steuerung unsere Event-Marketing Maßnahmen (eigene Events, Partnerevents, Messen/Veranstaltungen)
- Planung, Konzeption und Produktion verschiedener Content-Formate (Texterstellung, Grafik-Design, Foto, Video, Webinare)
- SEO-Optimierung der Unternehmenswebsite
- Analyse und Bewertung von Marketingmaßnahmen, Erstellung von Reportings und die Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Weiterentwicklung von Strategien und Entwicklung von Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern verschiedener

## DEIN PROFIL

- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing mit Schwerpunkt in Content und / oder Performance Marketing sowie Event-Marketing
- Fundierte Kenntnisse der gängigen Social-Media-Netzwerke (v.A. LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok)
- (Erste) Erfahrung im Grafik-Design und in der Erstellung von visuellem Content (Bild und Video)
- Kommunikations- und Organisationstalent mit einem Gespür für Trends, branchenrelevante Themen, Zielgruppen und Storytelling
- Auch bei komplexen Anforderungen schaffst du es, den Überblick zu behalten
- Du denkst gerne ‚outside the box‘ und überzeugst durch innovative Ideen und das Engagement, diese auch umzusetzen
- Du bist Teamplayer, mutig und kreativ, aber auch analytisch und strukturiert

## Jetzt bewerben

---

### DEINE BENEFITS

- **Attraktives Gehaltspaket mit tollen Extras:** Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit mit Dir interessiert und bieten Dir neben einem unbefristeten Arbeitsverhältnis ein Paket mit bspw. betrieblicher Altersvorsorge, Jobrad, Kindergarten- oder Fahrtkostenzuschuss.
- **Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice:** für eine ausgeglichene Work-Life-Balance.
- **Flache Hierarchien und feste Teams:** Du arbeitest in einem festen Team mit einem familiäres Arbeitsklima und offenem Austausch auf Augenhöhe – gerne auch nach Feierabend (in unserem neuen Showroom oder am Pool im Garten).
- **Persönliche Weiterentwicklung für Deinen Karrierepfad:** Wir erkennen Dein individuelles Potential und fördern Dich gezielt durch unser Mentoringprogramm und Leadershipinitiativen.
- **Wavedays, MeetUps, Hackathons und Konferenzen für Deine fachliche Weiterentwicklung:** Wir bieten Dir vielfältige Möglichkeiten, um deinen Horizont zu erweitern, Du kannst z. B. als Circle Lead Verantwortung übernehmen.
- **Verantwortung übernehmen:** Mit Deiner Erfahrung hast Du die Chance, Circle Lead zu werden und als Fachexperte/in eine interdisziplinäre Gruppe von Kollegen/innen aus unterschiedlichen Bereichen zu organisieren und weiterzuentwickeln.
- **Freiraum für deine Ideen und vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe:** neue Impulse stoßen bei uns auf offene Ohren und werden aktiv weiterverfolgt und Du kannst schnell Verantwortung übernehmen.

### UNSERE KULTUR

- **Vertrauen:** Wir vertrauen auf die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und Mitarbeiter vertrauen uns! Wir vertrauen darauf, dass unsere Mitarbeiter den Mut aufbringen mit uns neue Wege zu gehen und sich auf Experimente einlassen!
- **Weiterentwicklung:** Gemeinsam werden wir wachsen: Durch Schulungen, Wavedays, unsere Akademie und Mentoring von Kollegen/innen und Zertifizierungen in Magento, Shopware oder Spryker werden wir Deine Fähigkeiten erweitern!
- **Internationalität:** Wir sind stolz auf unsere kulturelle Vielfalt, Internationalität und länderübergreifende Teams an unseren drei Standorten in München, Opole und Barcelona. Verschiedene Perspektiven, Ansätze, Ideen, Kulturen, Leidenschaften und Lösungen formen unser herausragendes Team und unsere internationale Kultur!
- **State of the Art Technologie:** Software und Digitalität verändern sich in immer schneller und kürzeren Zyklen. Unser Output ist bestätigte handwerkliche Qualität in unseren Software-Lösungen mit State-of-the-Art Technologien.
- **Agiler Approach:** Wir glauben an die Stärke der agilen und selbstorganisierten Arbeitsweise in unseren Projektteams und arbeiten daher mit dem Scrum Framework.
- **e-Commerce live Erleben:** Neben unseren e-Commerce Projekten haben wir Inhouse einen Online Shop "ABOUTWAVES" und einen Showroom, den man live erleben und mitgestalten kann!

**Interessiert?** Dann bewirb Dich jetzt – Sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen sowie Deines frühestmöglichen Einstiegstermins. Wir freuen uns schon darauf, Dich persönlich kennenzulernen!

### JETZT BEWERBEN

\*Dein Geschlecht ist uns übrigens egal. Wichtig ist, dass Du für uns und Deinen Job brennst und zu uns passt!